

## Inhalt des WEBOMATIC® Newsletters

WEBOMATIC® versendet Newsletter, E-Mails mit werblichen Informationen (Newsletter) nur mit der Einwilligung der Empfänger oder einer gesetzlichen Erlaubnis. Sofern im Rahmen einer Anmeldung zum Newsletter dessen Inhalte konkret umschrieben werden, sind sie für die Einwilligung der Nutzer maßgeblich. Der WEBOMATIC® Newsletter enthält Informationen über Produkte, Produktneuentwicklungen sowie zukünftige Projekte und Messeauftritte der WEBOMATIC Maschinenfabrik GmbH.

## Double-Opt-In und Protokollierung

Die Anmeldung zum WEBOMATIC® Newsletter erfolgt im Double-Opt-In-Verfahren:

Nach der Anmeldung zum Newsletter erhalten Sie eine gesonderte E-Mail mit der Bitte um die Bestätigung Ihrer Anmeldung, so soll Missbrauch verhindert werden. Diese Anmeldungen zum Newsletter wird protokolliert, um die Anmeldung entsprechend rechtlicher Anforderungen nachweisen zu können. Dies umfasst die Speicherung des Anmelde- und des Bestätigungszeitpunktes sowie der IP-Adresse. **WICHTIG:** Ebenso werden die Änderungen Ihrer bei MailChimp gespeicherten Daten protokolliert.

## Einsatz des Versanddienstleisters „MailChimp“

Der WEBOMATIC Newsletter wird mittels „MailChimp“, einem Newsletterplattform des US-Anbieters Rocket Science Group, LLC, 675 Ponce De Leon Ave NE #5000, Atlanta, GA 30308, USA, durchgeführt.

Dabei werden die E-Mail-Adressen der Newsletterempfänger, sowie die in diesen Hinweisen beschriebenen Daten, auf MailChimp Servern in den USA gespeichert. MailChimp benutzt diese Informationen zu Versand und Auswertung unserer Newsletter in unserem Auftrag. Nach eigenen Informationen kann MailChimp diese Daten zur Optimierung eigener Services nutzen (technische Versandoptimierung und optische Darstellung des Newsletters, aber auch wirtschaftliche Zwecke, wie z.B. Länderanalysen).

**Die Daten von Abonnenten des WEBOMATIC® Newsletters werden von MailChimp jedoch nicht dazu verwendet, diese selbst anzuschreiben oder an Dritte weiterzugeben.**

MailChimp wurde durch das US-EU-Datenschutzabkommen „Privacy Shield“ zertifiziert und ist damit verpflichtet die EU-Datenschutzvorgaben einzuhalten. Des Weiteren haben hat die WEBOMATIC® Maschinenfabrik GmbH mit der Rocket Science Group-MailChimp ein „Data-Processing-Agreement“ abgeschlossen. In diesem Vertrag verpflichtet sich MailChimp dazu, die Daten unserer WEBOMATIC Newsletter Empfänger zu schützen und gemäß dessen Datenschutzbestimmungen zu verarbeiten und insbesondere nicht an Dritte weiter zu geben. ( Hier können sie die MailChimp Datenschutzbestimmungen einsehen).

## Anmeldedaten

**Um sich für den Newsletter anzumelden, reicht es aus Ihre E-Mailadresse anzugeben.**

Optional bitten wir Sie Ihren Vor- und Nachnamen anzugeben und eine Sprache zu wählen. Diese Angaben dienen lediglich der Personalisierung des Newsletters sowie einem besseren Verständnis der Inhalte. Ferner bitten wir Sie ebenfalls optional Ihre Branche oder Firma anzugeben. Diese Informationen nutzen wir nur, um die Inhalte des Newsletters den Interessen unserer Leser anzupassen.

## Statistische Erhebung und Analysen

Der WEBOMATIC Newsletter enthält einen „web-beacon“, eine Datei in Pixelgröße, die beim Öffnen des Newsletters vom MailChimp Server abgerufen wird um technische Informationen, wie den verwendeten Browser und Ihrem System, als auch Ihre IP-Adresse und den Zeitpunkt des Newsletter-Abrufs erhoben.

Diese Informationen dienen zur Verbesserung der Services anhand der technischen Daten oder Zielgruppen und deren Leseverhalten anhand von Abruforten und Zugriffszeiten (welche mit Hilfe der IP-Adresse bestimmt werden können).

Ebenfalls wird statistisch erhoben, ob und wann die Newsletter geöffnet werden und welche Links angeklickt werden. **Auch wenn diese Informationen technisch einzelnen Newsletterempfängern zugeordnet werden können, möchten wir klarstellen, dass die Beobachtung einzelner Empfänger nicht unser Ziel ist.** Durch die durchschnittlichen Statistiken, möchten wir herausfinden, welche Inhalte die Empfänger des Newsletters interessiert haben und welche Inhalte zukünftig angepasst werden müssen um den WEBOMATIC® Newsletter für alle Empfänger attraktiv zu gestalten.

## Online-Aufruf und Datenmanagement

In bestimmten Fällen, wie zum Beispiel Anzeigeproblemen in E-Mailprogrammen, leiten wir die Newsletterabonnenten durch einen Link auf die Webseiten von MailChimp, auf der der WEBOMATIC® Newsletter online abgerufen werden können. Auch können Newsletterempfänger ihre persönlichen Daten, wie z.B. die E-Mailadresse nachträglich verändern.

Die Datenschutzerklärung von MailChimp nur auf der MailChimp Website Seite abrufbar. Daher wiesen wir darauf hin, dass auf den Webseiten von MailChimp Cookies eingesetzt und damit personenbezogene Daten durch MailChimp, deren Partnern und eingesetzten Dienstleistern (z.B. Google Analytics) verarbeitet werden. Auf diese Datenerhebung haben wir keinen Einfluss. Weitere Informationen können Sie der Datenschutzerklärung von MailChimp entnehmen.

## Kündigung/Widerruf

Sie können den Empfang unseres WEBOMATIC® Newsletters jederzeit kündigen, d.h. Ihre Einwilligungen widerrufen, damit erlöschen gleichzeitig Ihre Einwilligungen in dessen Versand via MailChimp und die statistischen Analysen. Der getrennte Widerruf des Versandes via MailChimp oder der statistischen Auswertung ist nicht möglich.

**Den Link zur Kündigung des Newsletters finden Sie am Ende jedes Newsletters.**

## Rechtsgrundlagen Datenschutzgrundverordnung

Entsprechend der ab dem 25. Mai 2018 geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) informieren wir Sie, dass die Einwilligungen in den Versand der E-Mailadressen auf Grundlage der Art. 6 Abs. 1 lit. a, 7 DSGVO sowie § 7 Abs. 2 Nr. 3, bzw. Abs. 3 UWG erfolgt.

Der Einsatz des Versanddienstleisters MailChimp, Durchführung der statistischen Erhebungen und Analysen sowie Protokollierung des Anmeldeverfahrens, erfolgen auf Grundlage unserer berechtigten Interessen gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Unser Interesse richtet sich auf den Einsatz eines nutzerfreundlichen sowie sicheren Newslettersystems, das sowohl unseren geschäftlichen Interessen dient, als auch den Erwartungen der Nutzer entspricht.

**Wir weisen Sie ferner darauf hin, dass Sie der künftigen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten entsprechend den gesetzlichen Vorgaben gem. Art. 21 DSGVO jederzeit widersprechen können. Der Widerspruch kann insbesondere gegen die Verarbeitung für Zwecke der Direktwerbung erfolgen.**